



Kilpailu- ja
kuluttajavirasto

Vaikutukset kuluttajien verkkopalveluihin – Kuluttaja-asiamies DSA-valvojana



Kilpailu- ja kuluttajavirasto

Kuluttaja-asiamies

- Kuluttajien kollektiivisuoja
- Vaikuttaminen, valvonta ja avustaminen
- N. 4 000–5 000 ilmoitusta vuodessa
- Valvontatyössä lain edellyttämä priorisointi



Kuluttajaneuvonta

- Kuluttajan yksilöllinen suoja
- Riitojen sovittelu ja neuvonta
- N. 60 000–65 000 yhteydenottoa vuodessa
- Esivaihe ennen Kuluttajariitalautakuntaa (ADR)



Kuluttajariitalautakunta

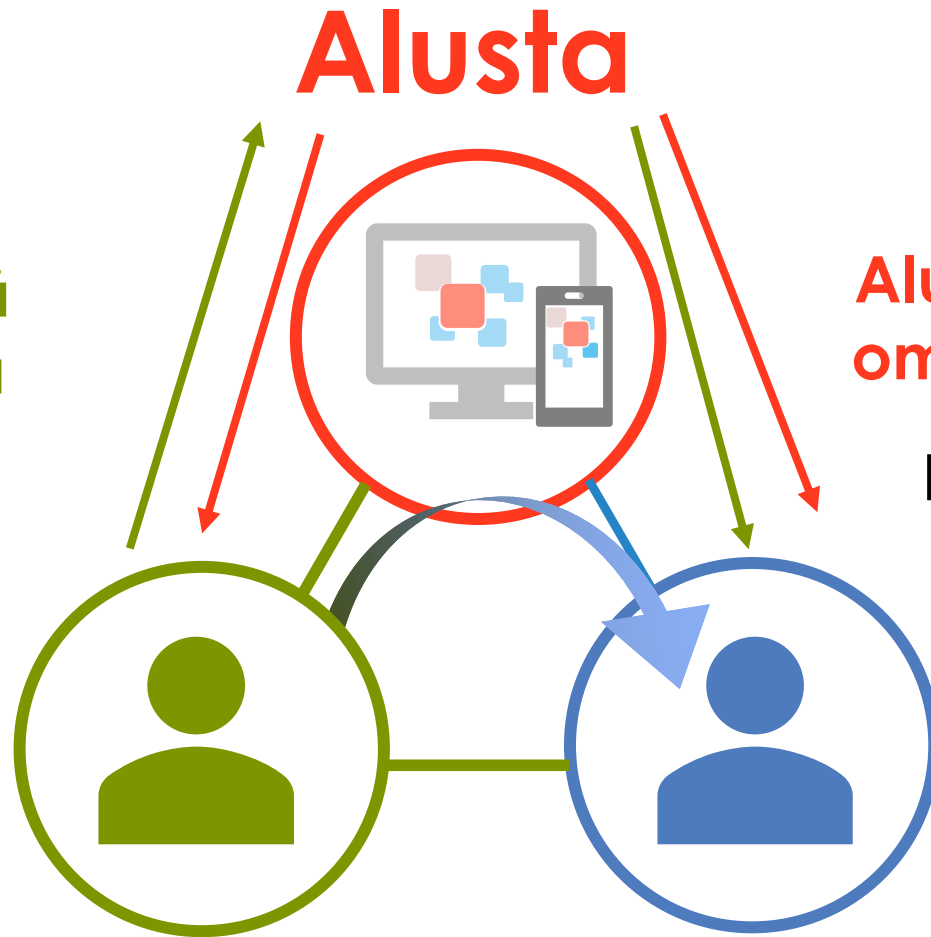
- Kuluttajien yksilöllinen suoja
- Riitojen ratkaisusuositusten antaminen
- N. 6 000 valitusta vuodessa



Verkkopalustan roolit

Alusta välittää
myyjän tuotteita
B2B / B2C / P2P / P2B

Myyjä



Alusta tarjoaa
omia palvelujaan
B2B / B2C

Ostaja

Alusta suorittaa markkinointia
B2B / B2C / P2P / P2B

KA:n valvomat DSA-velvoitteet

- Tarkista alustan verkkorajapintojen suunnittelu, rakenne ja toiminnot
- Varmista, ettei verkkorajapinnoilla ole käytäntöjä, jotka voivat haitata tai vääristää käyttäjien valintoja tai päätöksiä
- Esitä valinnat neutraalisti, älä manipuloi
- Älä piilota valintoja esim. oletusasetuksiin

- Tarkista mainosten esittämisen tapa alustan verkkorajapinnoilla ja tarjoa toiminto kaupallisen sisällön merkitsemiseen
- Varmista, että julkaistuissa mainoksissa mainostajat on nimetty ja kaupallinen sisältö merkitty
- Käytä merkitsemisessä selkeää ja reaaliaikaista tapaa, esim. kuva- tai äänimerkintöjä

Suuret alustat

**Pimeiden
kaavojen kielto**
(25 artikla)

**Markkinoinnin
tunnistettavuus**
(26 artiklan
1a–c ja 2 kohdat)

**Ilmoitus laittoman
tuotteen tai palvelun
ostamisesta**
(32 artikla)

**Identiteettitiedon
julkaiseminen**
(30 artiklan 7 kohta)

Suuret markkinapaikka- alustat

- Tarkista, että käytössä on toimintatapa tilanteisiin, joissa alustalla on tarjottu laitonta tavaraa tai palvelua
- Varmista, että laittoman hyödykkeen ostaneisiin kuluttajiin otetaan yhteyttä
- Käytä varoittavan tiedon julkaisemiseen myös alustaa ja sen verkkorajapintoja

- Tunne asiakkaasi. Tarkista julkaisemisen toimintatapa ja että elinkeinonharjoittajilta pyydetään ensin identiteettitiedot
- Varmista, että alustalla on julkaistu elinkeinonharjoittajan tiedot tarjotun hyödykkeen yhteydessä
- Käytä tiedon julkaisemisessa selkeää ja ymmärrettävää tapaa

Etämyynti

(sis. verkkokaupankäynti)

KSL 6 luku
(CRD)

DSA
30(7) art

Sopimattomat kaupalliset menettelyt

(sis. markkinointi, asiakaspalvelu)

KSL 2 luku
(UCPD ym.)

DSA
26 art

DSA
25 art

Kohtuuttomat sopimusehdot

(sis. sopimusehtomenettely)

KSL 3 luku
(UCTD)

DSA
32 art

Virhevastuu

(tavaran, digisopimusten ja palveluiden, sis. välittäjän vastuu)

KSL 5 luku
(SGD)

KSL 5a luku
(DCD)

KSL 8 luku

KSL 12 luku

Kun B2C-tilanne:

Perusvelvoitteet KSL:

Kaikki elinkeinonharjoittajat

Lisävelvoitteet DSA:

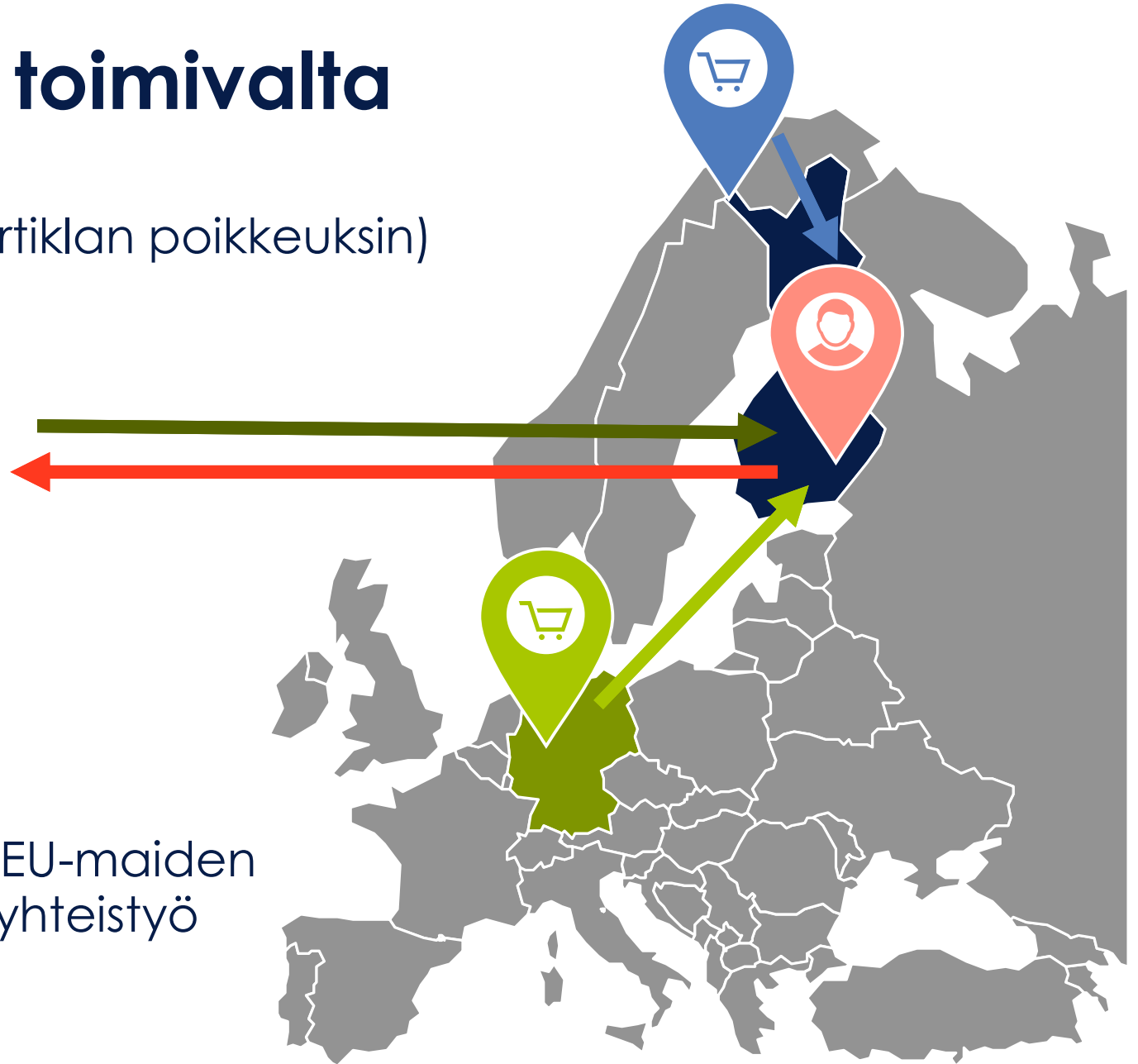
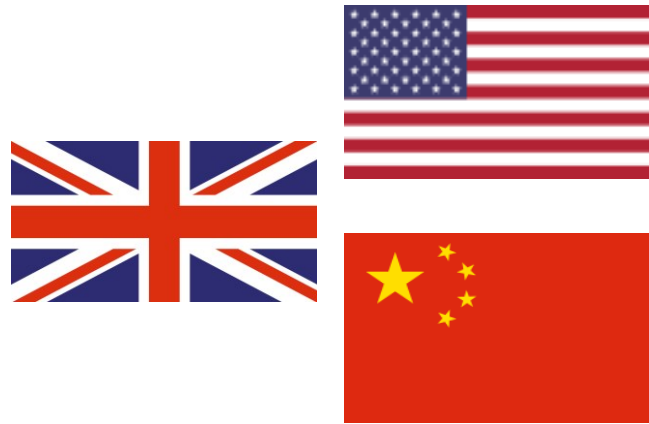
vain verkkoalustat

KSL ja DSA:

Laiminlyönti voi johtaa siihen, että verkkoalusta ei saa välittäjäasemaa tai vastuuvapautta

KA:n alueellinen toimivalta

- KSL: kohdema
- DSA: alkuperämaa (56 artiklan poikkeuksin)



- Rajat ylittävät tilanteet: EU-maiden viranomaisten valvontayhteistyö

Käyttäjä: kerro havaintosi laittomuuksista

- Tee ensin ilmoitus verkko-alustalle
 - Verkkopalustan on tarjottava menettely ilmoituksen tekemiseen (DSA:n 16 artikla)
 - Sama velvoite on säilytyspalvelun tarjoajilla (hosting)

- Jos toistuvia havaintoja tai muutosta ei tapahdu, tee ilmoitus valvojalle



Seuraa meitä



kkv.fi/ajankohtaista



[instagram.com/kkv.fi](https://www.instagram.com/kkv.fi)



x.com/kkv_uutiset



[linkedin.com/company/2869367](https://www.linkedin.com/company/2869367)



fb.com/kuluttajaneuvonta.fi



Kiitos

KKV Kilpailu- ja
kuluttajavirasto

