

Kuluttaja-asiamies DSA-valvojana

Digipalveluasetus ja
markkina- ja valvonta – infotilaisuus
viranomaisille 19.9.2024



Etämyynti

(sis. verkkokaupan-
käynti)

KSL 6 luku
(CRD)

DSA
30(7) art

Sopimattomat kaupalliset menettelyt

(sis. markkinointi,
asiakaspalvelu)

KSL 2 luku
(UCPD
ym.)

DSA
26 art

Kohtuuttomat sopimusehdot

(sis. sopimusehto-
menettely)

KSL 3 luku
(UCTD)

DSA
25 art

Virhevastuu

(tavaran,
digisopimusten ja
palveluiden, sis.
välittäjän vastuu)

KSL 5
luku
(SGD)

KSL 5a
luku
(DCD)

KSL 8
luku

KSL 12
luku

DSA
32 art

KUN B2C-TILANNE:

PERUSVELVOITTEET

KSL: KAIKKI

ELINKEINON-

HARJOITTAJAT

LISÄVELVOITTEET

DSA: VAIN

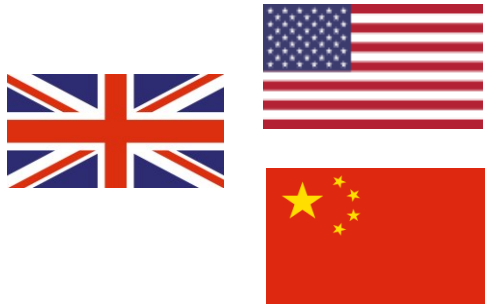
VERKKOALUSTAT

KSL JA DSA:

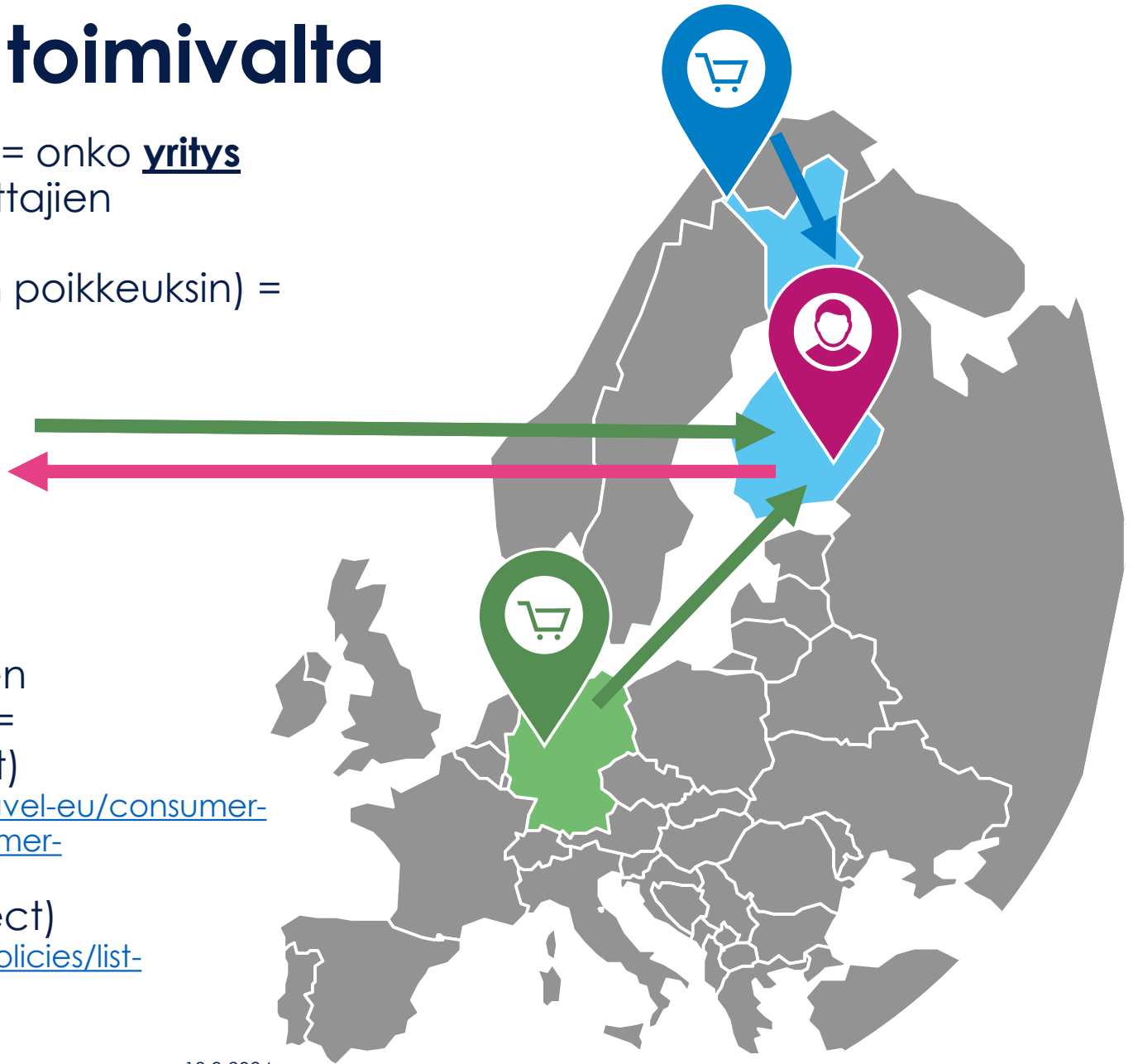
LAIMINLYÖNTI VOI
JOHTAA SIIHEN, ETTÄ
VERKKOALUSTA EI
SAA VÄLITTÄJÄ-
ASEMAA TAI
VASTUUVAPAUTTA
(KOHDELLAAN
MYYJÄNÄ)

KA:n alueellinen toimivalta

- KSL: kohdema (Rooma i ja ii) = onko yritys kohdistanut toimintaansa kuluttajien kotimaahan
- DSA: alkuperämaa (56 artiklan poikkeuksin) = missä on yrityksen kotipaikka



Rajat ylittävät tilanteet: EU-maiden viranomaisten valvontayhteistyö = KSL/UCPD: CPC-verkosto (DG Just)
https://commission.europa.eu/live-work-travel-eu/consumer-rights-and-complaints/enforcement-consumer-protection/coordinated-actions_en
DSA: DSA Board WG5 (DG Connect)
<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/list-designated-vlops-and-vloses>



- Tarkista alustan verkkorajapintojen suunnittelu, rakenne ja toiminnot
- Varmista, ettei verkkorajapinnoilla ole käyttäntöjä, jotka voivat haitata tai vääristää käyttäjien valintoja tai päätöksiä
- Esitä valinnat neutraalisti, älä manipuloi
- Älä piilota valintoja esim. oletusasetuksiin

- Tarkista mainosten esittämisen tapa alustan verkkorajapinnoilla ja tarjoa toiminto kaupallisen sisällön merkitsemiseen
- Varmista, että julkaistuissa mainoksissa mainostajat on nimetty ja kaupallinen sisältö merkitty
- Käytä merkitsemisessä selkeää ja reaaliaikaista tapaa, esim. kuva- tai äänimerkintöjä

Suuret alustat

Pimeiden kaavojen kielto
(25 artikla)

Markkinoinnin tunnistettavuus
(26 artiklan 1a-c ja 2 kohdat)

Ilmoitus laittoman tuotteen tai palvelun ostamisesta
(32 artikla)

Identiteettitiedon julkaiseminen
(30 artiklan 7 kohta)

Suuret markkinapaikka-alustat

- Tarkista, että käytössä on toimintatapa tilanteisiin, joissa alustalla on tarjottu laitonta tavaraa tai palvelua
- Varmista, että laittoman hyödykkeen ostaneet kuluttajat kontaktoidaan
- Käytä varoittavan tiedon julkaisemiseen myös alustaa ja sen verkkorajapintoja

- Tarkista julkaisemisen toimintatapa ja että elinkeinonharjoittajilta pyydetään ensin identiteettitiedot (tunne asiakkaasi)
- Varmista, että alustalla on julkaistu elinkeinonharjoittajan tiedot tarjotun hyödykkeen yhteydessä
- Käytä tiedon julkaisemisessa selkeää ja ymmärrettävää tapaa

**Ei vielä ratkaisukäytäntöä –
artiklat esillä komission VLOP-valvonnassa**

**KA:n valvomat DSA-velvoitteet:
ei pienet/keskisuuret eikä erittäin suuret alustat**

Kiitos!

KKV Kilpailu- ja
kuluttajavirasto

