

Kokemukset ja vaikutukset

Tieliikenteen turvallisuustoiminnan edistämisen valtionavustusta saaneista hankkeista kerätään ja nostetaan esiin kokemuksia, joista muut kunnat ja hankkeet voivat hyötyä ja oppia.

Vastuutaho, yhteyshenkilö	Kirkkonummen kunta Tiina Koivisto, hallintopäällikkö PL 20, 02401 Kirkkonummi 050 4137439 tiina.koivisto@kirkkonummi.fi
Hankkeen nimi	Turvalliset koulumatkat ja joukkoliikenne Kirkkonummella
Mikä onnistui, mitkä tavoitteet toteutuivat?	<p>Hankkeessa tunnistettiin koulumatkojen turvallisuuspuutteita mm. oppilaskyselyn ja -työpajan kautta ja ne vietiin kunnan liikenneturvallisuustyöryhmän tietouteen. Koululaisten koulukuljetuksissa kokemaan turvallisuudentunteen puutteeseen löydettiin useita ratkaisuehdotuksia, kuten kuljettajien nimilaput ja liikennöitsijäohjeistusten päivittäminen. Liikennöitsijöille järjestettiin myös koulutus, jossa esiteltiin koululaiskyselyn tuloksia.</p> <p>Hankkeen yhtenä tavoitteena oli löytää pysyviä toimintamalleja koulumatkaturvallisuuden parantamiseen. Oppilastyöpajan avulla löydettiin paljon ideoita, joita voidaan hyödyntää jatkossa kampanjoiden suunnittelussa. Koulumatkojen turvallisuuskampanjaan keksittiin hyvä iskulause ”Turvallinen koulumatka kaikille” ja sitä tuki oppilaan suunnittelema logo. Kunnassa on tarkoitus jatkossa järjestää sama kampanja vuosittain.</p> <p>Kampanja on hyvin toistettavissa Kirkkonummella tulevina vuosina ja samaa toimintamallia voidaan soveltaa muihin kuntiin. Myös hankkeessa laadittu kampanjasivusto soveltuu hyvin muihinkin kuntiin (http://turvallinenkoulumatkakaikille.purot.net/).</p>
Arvio hankkeen vaikutuksista	Hankkeesta tiedotettiin laajasti kunnan nettisivuilla ja sosiaalisessa mediassa. Hankkeen näkyvyys oli erittäin hyvä ennen kampanjaa, kampanjan aikana ja sen jälkeen. Monialainen yhteistyö ja verkostomainen toiminta on selkeästi vahvistunut hankkeessa koulukuljetusten näkökulmasta. Kunnassa on saatu uusia kasvoja ja ajatuksia toiminnan ympärille.
Mitä opittiin? Mitä kannattaisi tehdä toisin?	Jatkossa kampanja on hyvä järjestää hieman myöhemmin syksyllä, kun koulut ja koulukuljetukset ovat jo lähteneet käyntiin. Heijastinkampanja on jatkossa hyvä ajoittaa myöhempään ajankohtaan, kun heijastimen käyttö on ajankohtaisempaa (esim. lokakuun alku). Kaikki koulut eivät lähteneet yhtä suurella panoksella mukaan kampanjaan, mihin oltaisiin voitu vaikuttaa viestimällä kampanjasta laajemmin oppilaskunnan ohjaaville opettajille ja apulaisrehtoreille.

	<p>Kampanjan järjestäminen vaati paljon resursseja ja sen jalkauttamiseen kouluilla olisi ollut hyvä olla erillisiä resursseja. Kampanja järjestettiin vain muutaman henkilön toimesta ja se vaati heiltä merkittävää työpanosta. Alueen yrittäjiä ei saatu mukaan toivotussa mittakaavassa, sillä se olisi vaatinut huomattavasti enemmän markkinointia, johon ei ollut riittävästi resursseja.</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------